



FORMATION MANAGERS

« Humaniser la conduite du changement »

Avec la concurrence, les nouvelles technologies, les externalisations, et les nouveaux cadres légaux, l'organisation du travail se transforme et avec elle, un bouleversement des structures, des compétences, des relations interpersonnelles, et de la culture interne de l'entreprise.

Enjeux

Tous ces changements font partie intégrante de la vie des entreprises aujourd'hui, et se déroulent en continu.

La complexification des processus modifie les techniques et les rapports humains, et les projets de transformation engagés par les directions doivent être menés à bien par tous les managers.

Comment gérer la conduite du changement et engager l'ensemble des équipes dans une démarche à la fois globale et performante ?

Vecteurs du changement sur le terrain, c'est en s'appuyant sur la dimension humaine du travail et de la relation, que les managers pourront mobiliser leurs équipes, tout en prévenant les risques psychosociaux.

Objectifs

La Formation « Humaniser la conduite du changement » permet de mieux comprendre et intégrer la dimension humaine du travail afin d'anticiper l'impact des transformations de l'entreprise :

Comprendre les enjeux du changement de l'entreprise, à travers une analyse de l'accélération des transformations du monde économique et technologique, inscrit les finalités sur du long terme.

Intégrer les ressorts de l'humain permet de mettre la relation au cœur de sa pratique managériale (l'écoute, le dialogue, la reconnaissance de l'autre, la communication, la perception des « signaux faibles », etc.).

L'appropriation de ces fondamentaux du changement et de la relation humaine, permet au manager à la fois de porter les projets en court et long terme, et de mieux communiquer ces enjeux à ses équipes, pour faciliter leur adaptation et leur engagement.

Durée

5 demi-journées

Format

Groupe de 12/15 personnes

Tarif

7000 euros

Date

Planning à venir ultérieurement

Lieu

L'entreprise

Public et prérequis

Cette formation s'adresse à des managers de proximité.

Contact

Marie-Anne Torneberg
ivhm@icp.fr

33 (1) 1 70 64 29 88

33 (6) 74 59 21 37

Programme

Séance 1 – Analyse du terrain de l'entreprise

Organisation du travail, du temps et des personnes. Entre manager et managé, comment assumer les tensions ? Comment vivre les injonctions paradoxales du manager ? Quel environnement et quelle organisation pour apaiser la relation et favoriser la collaboration ?

Séance 2 – Dire et se Dire dans la culture d'entreprise

Être soi-même et être avec les autres, à l'intérieur de la chaîne hiérarchique ou vis-à-vis des équipes : comment allier l'individuel et le collectif ?

Tout en intégrant l'individualité de chacun, l'enjeu est de penser la culture commune de l'entreprise comme socle pour conduire le changement.

Séance 3 – La relation au cœur de l'entreprise

La relation est au cœur de ce qui fait l'humain dans le travail. La relation humaine dans l'entreprise est le lieu où va se jouer la confiance, l'estime et la reconnaissance du travail bien fait. Réinsérer de la relation humaine, c'est partager les valeurs communes de l'entreprise tout en prenant en compte le visage humain de l'autre.

Séance 4 – Analyse de la transformation des entreprises

La transformation de l'entreprise fait suite à une accélération des transformations économiques et sociétales à l'ère du numérique.

Comment conduire le changement à court et long terme quand le temps s'accélère ?

Séance 5 – Décider et Agir

Dans le contexte de la conduite du changement, comment porter ses projets en toute responsabilité malgré l'incertitude de l'écosystème ? Comment décider et agir tout en intégrant la résistance d'autrui ? Comment rester à l'écoute des « signaux faibles » ?

L'EQUIPE



Marie-Anne Torneberg



Marc Grassin

L'Institut Vaugirard
Humanités &
Management

Travaille les problèmes opérationnels et stratégiques, sous l'angle singulier des humanités.

Lieu de formation, de réflexion, de partage et d'actions, les managers apprennent à faire face aux défis relationnels, personnels et culturels, inhérents à leurs missions.

Moyens pédagogiques et encadrement

La formation est assurée par Marie-Anne Torneberg, diplômée de Sciences Sociales et Economie, doctorante sur l'accélération du changement et Marc Grassin, philosophe, enseignant à l'Institut Catholique de Paris.

- ☑ Apports académiques et fondamentaux en plénière
- ☑ Travaux personnels et en sous-groupe
- ☑ Etudes de cas concrets
- ☑ Supports

Suivi et évaluation

A l'issue de la formation chaque participant recevra :

- ☑ Questionnaire d'évaluation
- ☑ Attestation de formation remise au participant par l'organisme

Quelques références

Orange, Danone, Bayard, FdJ, Suez, ADP, Ministères des Economies et des Finances, El Technologie, Habitat et Humanisme...

Publications en partenariat :

La relation client (Orange)

Non, l'usager, n'est pas un client comme un autre,
(Secrétariat Général des Ministères des Economies et des Finances)

Digital et Humanisme : Une opportunité pour les entreprises
(El Technologie)



21 rue d'Assas
75270 Paris cedex 06
Tel. : +33 (01) 70 64 29 88
Email : ivhm@icp.fr
ICP Institut de formation continue
n° 1175262887