



Institut Vaugirard  
HUMANITÉS & MANAGEMENT

les ateliers  
« Pratiques et Prospective »



# Humanités

## Humanités

n.f.p. XVI<sup>e</sup>-XXI<sup>e</sup>, les humanités recouvrent les sciences et les disciplines attachées à comprendre le langage, la relation à l'autre et à soi, les civilisations et les mécanismes, individuels et collectifs de l'accomplissement de l'Homme. C'est le champ des sciences humaines : philosophie, arts et culture, anthropologie, histoire, théologie...

les ateliers

## « Pratiques et prospective »

---

---

### POUR QUI ?

Les ateliers « Pratiques et prospective » de l'IVHM sont conçus pour les entreprises, associations, organismes publics ou privés.

### POURQUOI ?

Vous vous questionnez sur un sujet opérationnel ou stratégique touchant à votre mission d'entreprise, sa place dans la société, l'engagement, l'organisation, la culture de vos équipes.

Vous souhaitez renouveler votre façon de voir, de faire et d'agir en ouvrant le travail à d'autres secteurs d'activités et d'autres formes d'organisation.

### SOUS QUEL ANGLE ?

Travailler une problématique opérationnelle ou stratégique sous l'angle singulier des humanités pour en tirer des pistes d'innovation, de développement et d'actions.

## COMMENT ?

L'atelier est **co-construit** avec la ou les entreprise(s) partenaires à partir de la problématique choisie.

Il réunit **une vingtaine de participants** issus des secteurs publics, privés et académiques.

Il se décline en **4 à 7 séances** thématiques réparties sur 3 à 5 mois.

format et durée :  
**4 à 7 séances**  
**de 2h30 heures**  
sur  
**3 à 5 mois**

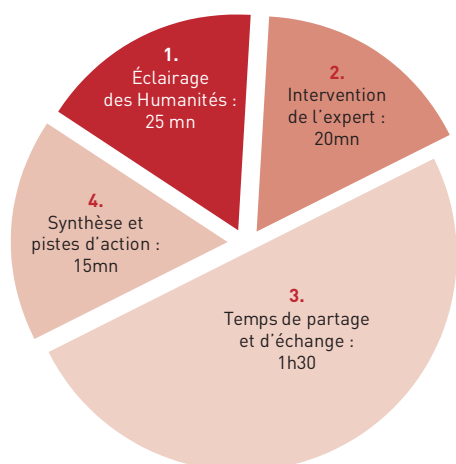
## QUELLE PÉDAGOGIE ?

Chaque séance est animée par **un binôme: un académique et un référent « entreprise ».**

Elle s'articule autour de **quatre temps** :

- l'intervention d'un référent académique : un éclairage à travers les humanités
- l'intervention d'un expert du monde professionnel
- un temps d'échange et de réflexion pour co-construire en résonance des pistes d'actions
- une synthèse des points principaux à retenir

**1 séance = 2h30 heures**  
4 temps pédagogiques distincts



## ET APRÈS ?

L'atelier fait l'objet d'un **livrable** mettant en perspective des orientations et ouvrant sur des actions.

Il peut être prolongé par :

- des conférences
- des séminaires
- une journée de travail au sein des entreprises partenaires.

## EXEMPLES DE THÈMES D'ATELIERS

→ **La relation clients en question(s)**  
Comment l'éclairage anthropologique remue nos certitudes, inspire de nouvelles offres, organisations et postures.

→ **La diversité dans tous ses états**  
Le management de la diversité au risque de l'autre.

→ **Les rites en entreprise : portée et symbolique**  
Comment identifier et piloter les rites et rythmes dans l'entreprise ?  
Comment y recourir en période de changements ou de tension ?

→ **Digital et Humanisme : une opportunité pour l'entreprise**

Comment faire de l'innovation digitale un véritable processus d'innovation humaine, sociale et responsable, pour le client comme pour le collaborateur ?

→ **Usager ou client ? Faut-il faire le pas ?**  
Comprendre la relation entre l'usager et son administration pour mieux répondre à leurs attentes réciproques.

→ **Faire face au religieux dans l'acte de soin**  
Comment concilier besoin de soins et pratiques religieuses ?

## ICP, L'ESPRIT GRAND OUVERT SUR LE MONDE

Avec 6 facultés, 1 Unité de recherche «Religion, Culture et Société», 4 instituts, 11 écoles supérieures associées, 700 enseignants et chercheurs, l'ICP est reconnu pour son savoir-faire dans la «construction» et le développement de personnalités mobiles, adaptables et structurées. Acteur du monde de la recherche, de l'enseignement et de la formation, l'ICP rayonne depuis 1875 dans le domaine des sciences sociales et humaines. En créant l'Institut Vaugirard – Humanités et Management, l'ICP met sa tradition universitaire, la richesse de son histoire et la diversité de ses savoirs au service des femmes et des hommes qui font les entreprises et les organisations.

### NOUS SITUER

Campus de l'ICP  
21 rue d'Assas 75006 Paris

### NOUS CONTACTER

[ivhm@icp.fr](mailto:ivhm@icp.fr)  
Tel. : +33 (0)1 70 64 29 88



21, rue d'Assas 75270 Paris cedex 06  
ivhm@icp.fr  
Tél : 33 (0)1 70 64 29 88  
[www.ivhm.fr](http://www.ivhm.fr)



ICP - Institut de formation continue n° 11752628875

L'esprit grand ouvert sur le monde