

ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION PAR LA CONFIANCE

Durée : 4 séances (10 heures)
Dates : 26 janvier, 10 février, 2 mars, 17 mars 2021

Format : Distanciel
Inter-entreprise – Intra entreprise
Format présentiel (Nous consulter)

Tarif : 3 500 € net de taxes

Pour qui ?

Dirigeants, managers, ingénieurs et chefs de projets expérimentés dans la gestion de projets complexes ou dans la conduite du changement.

Groupe de 12 personnes

Pédagogie

Chaque séance permettra à chaque participant de prendre de la distance, de travailler la compréhension des enjeux individuels et collectifs et d'acquérir les réflexes, compétences et outils pour engager une posture managériale en adéquation avec la stratégie et transformer son organisation.

- Prise de distance réflexive par les humanités (anthropologie, philosophie et sociologie)
- Témoignages et retours d'expérience de dirigeants d'entreprise
- Utilisation des outils Digital Trust et Sherpa

Les séances sont conçues pour faciliter l'échange et la discussion entre pairs et avec les intervenants.

Comment rassembler et donner du sens dans un monde dispersé et incertain ?

LES OBJECTIFS

- Comprendre et identifier les mécanismes systémiques et les fondamentaux anthropologiques et sociaux de la confiance.
- Identifier ses propres modes de fonctionnement pour manager ses équipes par la confiance, transformer sa posture de dirigeant/ manager.
- Construire les pistes de transformation et d'adaptation, de renforcement de la confiance.

LES INTERVENANTS

Marc Grassin - Philosophe, directeur de l'Institut Vaugirard Humanités et Management/ICP
ivhm.fr

Jean-Luc Fallou - Jacques Lefevre
Président et Directeur associé
[Trust Management Advisors](#)

Jérôme Gasquet
Dirigeant d'entreprise -

PROGRAMME

La confiance ne se décrète pas mais se décide dans une culture partagée qui se construit en osant le pari des autres et en osant la transformation. La confiance est affaire de process, d'organisation, mais aussi de posture personnelle et de relation. L'un n'allant pas sans l'autre. Le programme croise des outils digitaux éprouvés et opérationnels conçus pour aider les dirigeants à diagnostiquer et identifier les leviers d'action et une approche philosophique pour mieux comprendre, s'approprier les enjeux, mécanismes humains et éthiques de la confiance.

1^{ère} séance - La confiance, le pari de l'autre

Apport par l'approche philosophique, éthique et sociologique des éléments de compréhension sur ce qui se joue et en quoi la confiance est un levier d'engagement.

L'attente fondamentale de lien de confiance, un levier d'engagement.

Décryptage des grandes évolutions de notre société (société « liquide », crise de la légitimité...) pour mieux comprendre les attentes et les comportements.

2^{ème} séance **Le rôle du dirigeant : cap sur la confiance**

Clés de lecture sur le rôle du dirigeant dans une stratégie de la confiance.

Quels impacts sur son mode de fonctionnement ? Quelles tensions assumées ? Quelles difficultés ? Quels effets ?

Témoignage et retour d'expérience d'un dirigeant d'entreprise : « En quoi la confiance est-elle nécessaire à la performance dans un contexte de transformation et d'incertitude »

3^{ème} séance - **La confiance au sein d'une organisation : comment la radiographier ?**

Mesure du Climat de Confiance qui régit la motivation et identification des leviers permettant de rehausser le niveau de confiance

Décryptage du cœur de la confiance : le Contrat Invisible[®] qui décrit les règles profondes codifiant les comportements ; identification des besoins d'évolution

Etude d'un cas à l'aide de Digital Trust

4^{ème} séance **Le contrat invisible[®] : comment le faire évoluer ?**

Entrée dans la boîte noire du contrat invisible pour comprendre comment le faire évoluer, à l'aide de 4 clefs.

Echange sur la méthode d'évolution du contrat invisible d'une entreprise découverte lors de la Démo Sherpa.

Travaux pratiques en séance : étude d'un cas.

Contacts : ivhm@icp.fr

Bulletin d'inscription disponible sur www.ivhm.fr

Formation certifiée éligible au compte personnel de formation

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3931/>